

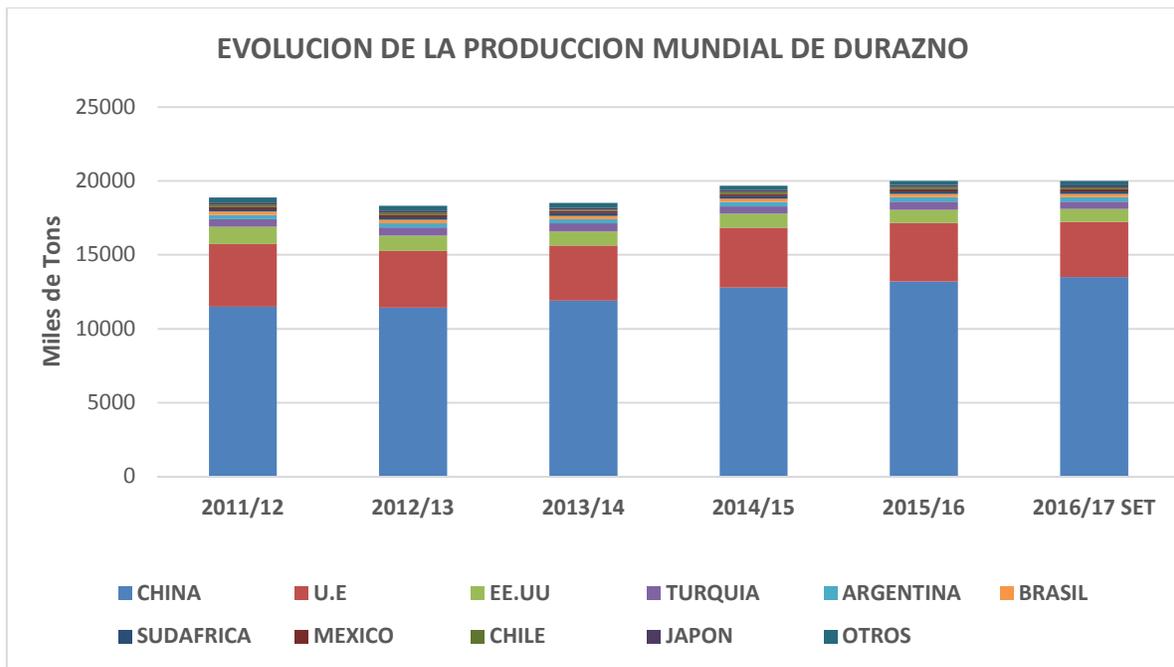
PERFIL DEL MERCADO DE DURAZNO

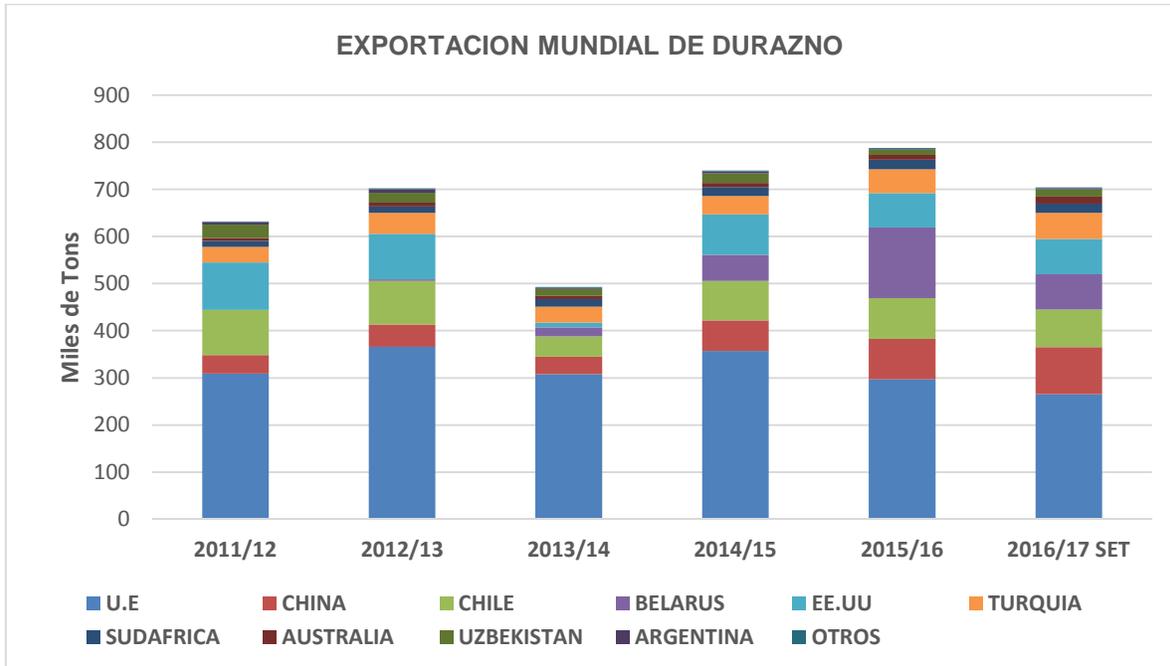
NOMBRE: Prunus persicae

CARACTERÍSTICAS: El durazno es originario de China, y pertenece a la familia de las Rosáceas; actualmente se cultiva en casi todo el mundo.

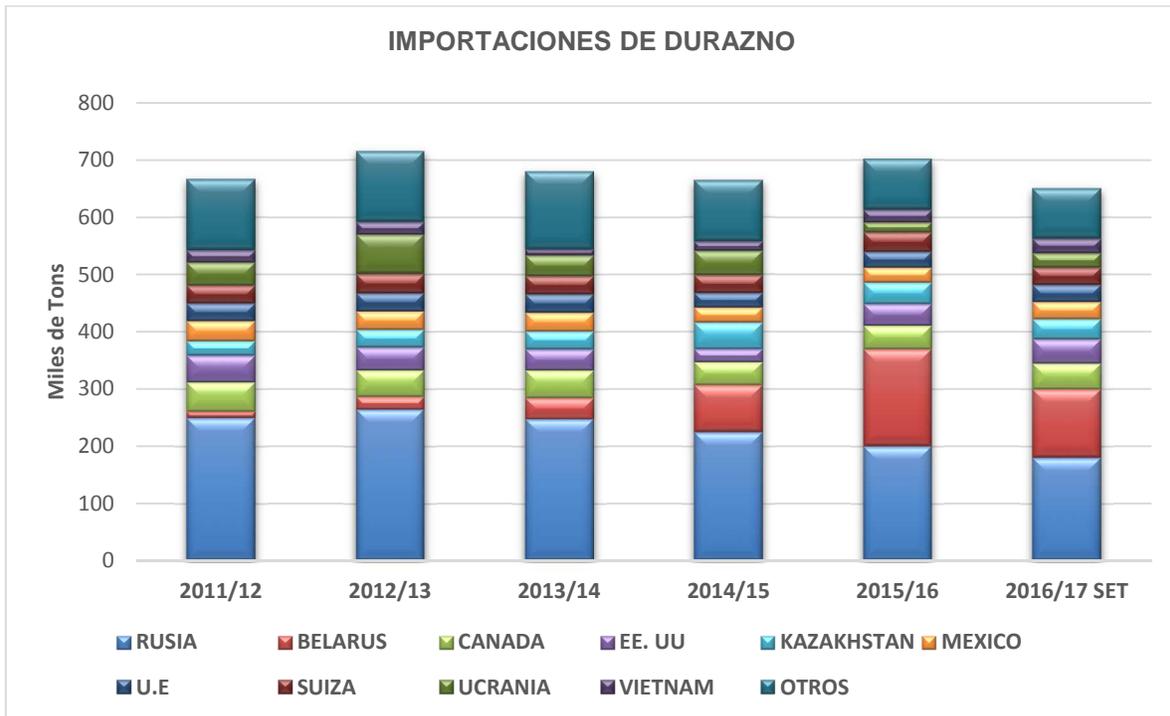
VARIEDADES: El durazno es uno de los frutales de clima templado que presenta mayor riqueza varietal. Dentro de las variedades, se encuentran Elegant Lady, O' Henry, Red Top, Spring Lady, Flavor Crest, Rich Lady, White Lady, Snow Giant, September Snow, Sugar Lady, Aniversario INTA, Cristalino, María Bianca y June Gold entre otras.

USOS PRINCIPALES: Conservas, pulpas, mermeladas, néctar, como fruta seca, en almíbar y jaleas.

MERCADO INTERNACIONAL**PRODUCCIÓN MUNDIAL**



DEMANDA



ULTIMA CAMPAÑA Y PERSPECTIVAS

- **Producción mundial:**
Permanece en 20 millones de tn mantenido por China.
- **China:** tendencia creciente debido al estímulo del gobierno.
Producción: ▲ 300.000 tn, alcanzando 13.5 millones tn
Exportación: ▲ 14.000 tn alcanzando las 100.000 tn. Récord por tercer año consecutivo. Mayores embarques a Rusia y Vietnam.
- **Estados Unidos:** Tendencia decreciente
Producción: ▼ 35.000 tn hasta 863.000. Granizo en plena floración y altas temperaturas y baja oferta de agua en California (70% del total de EEUU).
Exportación: ▲ hasta 75.000 tn. Mayores embarques a Canadá.
Importación: ▲ 4000 tn a 42.000 tn. Mayores embarques de Chile.
- **Rusia:** Menor consumo
Importaciones: ▼ 20.000 tn a 180.000 tn. Menores embarques a Bielorrusia.
- **Unión Europea:** Tendencia decreciente
Producción: ▼ 217000 tn a 3.7 millones. Clima desfavorable en España e Italia.
Exportación: ▼ 27.000 tn a 265000 tn. Se extendieron las barreras a la importación a Rusia a otros países.
- **Turquía:** Tendencia decreciente.
Producción: ▼ 50.000 tn a 510.000 tn. Debido a una primavera helada.
Exportación: ▲ 4000 tns a 55.000 tn. Mayores embarques a Iraq y al Este de Europa.
- **Chile:** Tendencia decreciente.
Producción: ▼ 10.000 tn a 130.000 tn. Conforme el área sembrada se continúe reduciendo
Exportación: ▼ 6000 tns a niveles normales de 80.000 tn..
- **Japón:** Tendencia creciente
Producción: ▲ en 8000 tn a 130000 tn por buen clima durante la floración.
Consumo local decreciendo.

PRODUCCIÓN NACIONAL

VARIETADES PRODUCIDAS: En la Argentina, se ven potenciadas por la gran extensión en latitud y los diferentes climas que favorecen su producción en diferentes momentos del año:

Cristalino	O'Henry	June Gold Late	Dwart Pavia	Marz
Summerset	Nectared	Red Haven	Red Globe	

PRODUCCIÓN DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Argentina es el mayor productor de duraznos del MERCOSUR y se encuentra entre los tres principales oferentes del Hemisferio Sur, logrando que sus productos ingresen en los mercados del Hemisferio Norte en contra estación.

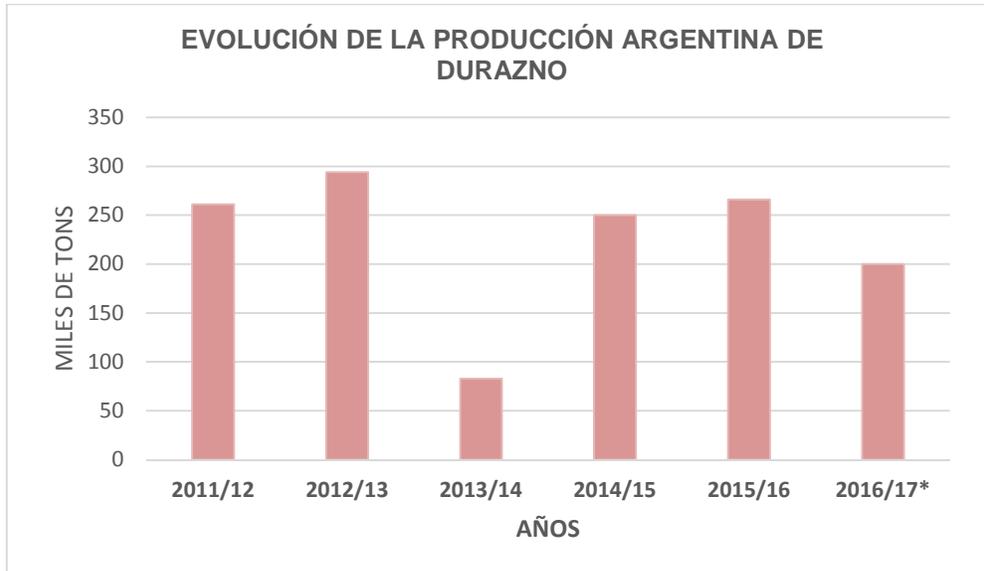
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARGENTINA DE
DURAZNO (EN TN)
PERÍODO 2010 - 2015**

ESPECIE	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17*
DURAZNO	266	261	294	83	250	266	200

* Estimado

Estimaciones propias en base a datos del IDR.

La producción argentina de durazno se redujo significativamente debido fundamentalmente a las heladas tardías.



ZONAS PRODUCTORAS Y CALENDARIO DE OFERTA

Mendoza:

- Cosecha: Diciembre a Febrero
- Principal área productora: 88% de la producción total del país
- Producción: 170.000 tn.
- Industria: 66% se procesa en latas con almíbar.
- Consumo en fresco: 60.000 tn.

Misiones:

- Cosecha: comienza a mediados de septiembre.
- Producción: se destina a mercados zonales y en menor medida, al MCBA. El durazno misionero es el que primero se cosecha y rompe la estacionalidad del cítrico, pero desaparece muy rápidamente por falta de volumen comercial.

Jujuy:

- Cosecha: Inicia a principios de octubre.
- Destino: aprovechar el mercado interno. Evaluando la exportación a Brasil y Paraguay.

Buenos Aires:

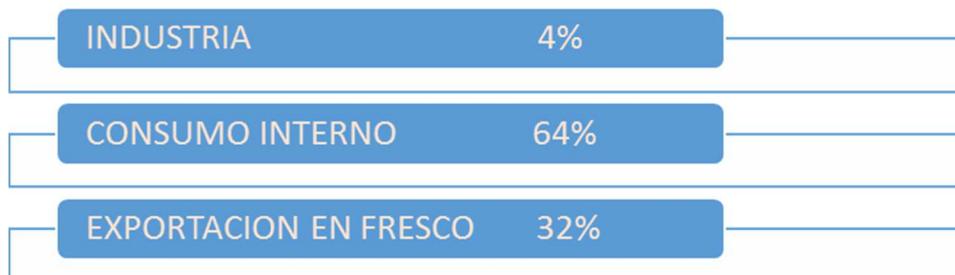
- Cosecha: principios de noviembre hasta Enero
- Destino: mercado interno a través del MCBA. Expo a Brasil.

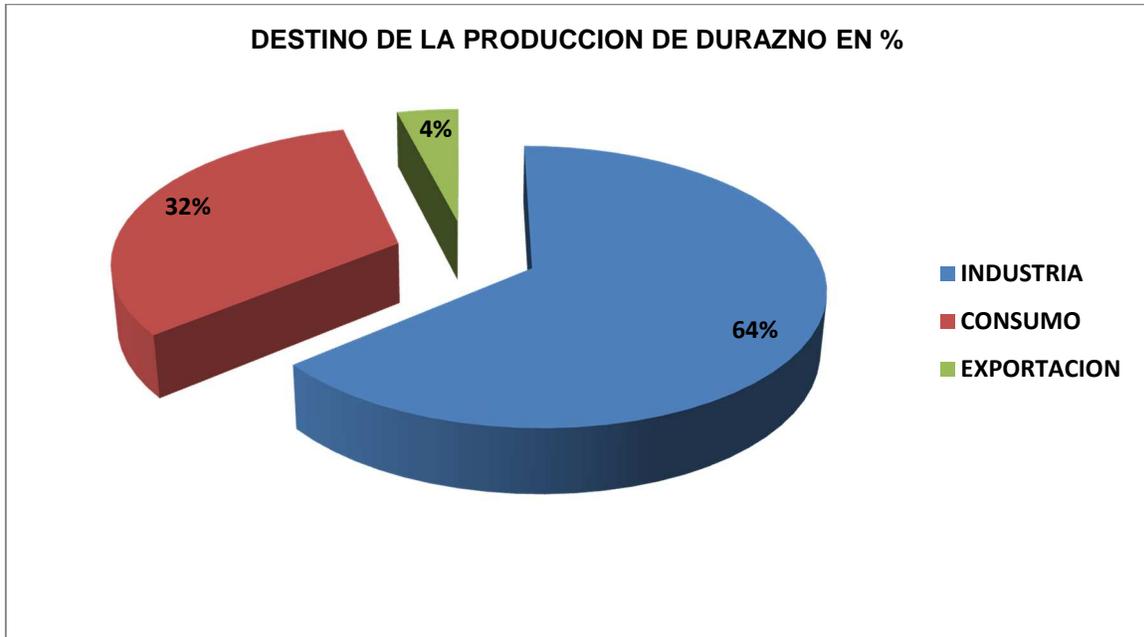
Río Negro y Neuquén:

- Producción: complemento comercial de las frutas de pepita que van al MCBA.
- Ventaja comparativa: cosecha más tardía del Hemisferio Sur.

Incorporación de otras zonas productivas como Corrientes y Salta. Con el desarrollo de variedades de maduración temprana y extra-temprana.

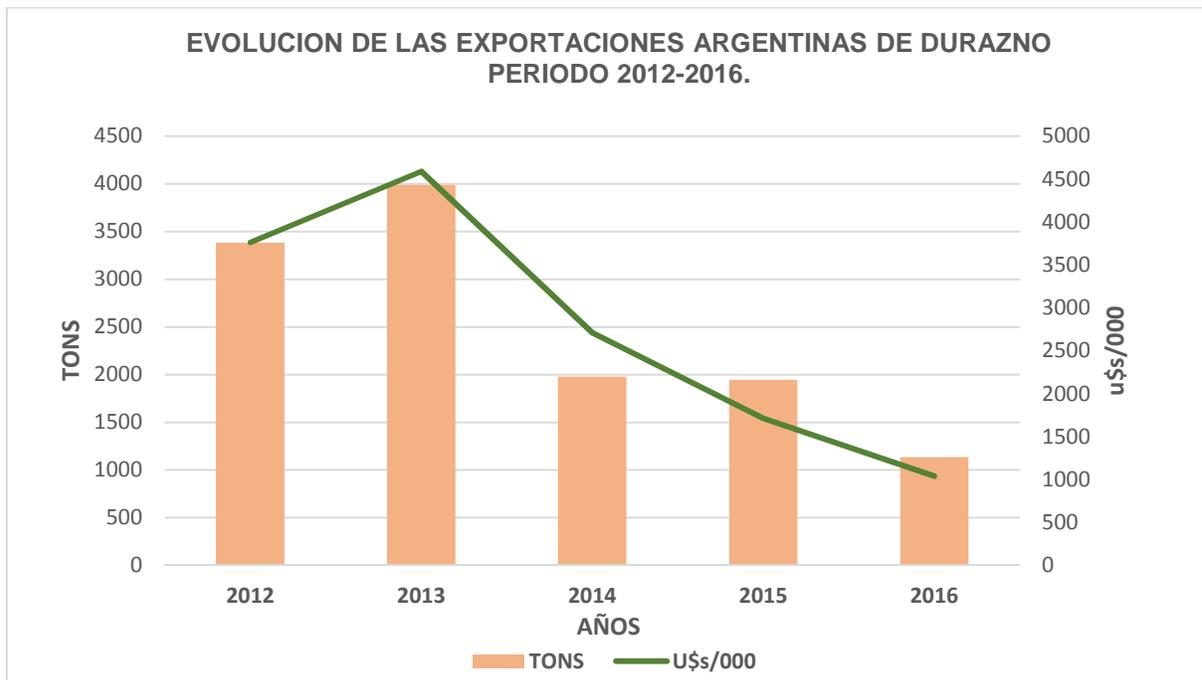
USOS





EXPORTACIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Las estadísticas muestran que las exportaciones de este producto se mantienen relegadas. Los costos, la calidad y las variedades obtenidas impiden el desarrollo de los destinos externos.



Fuente: DMA Área Frutas s/datos del INDEC

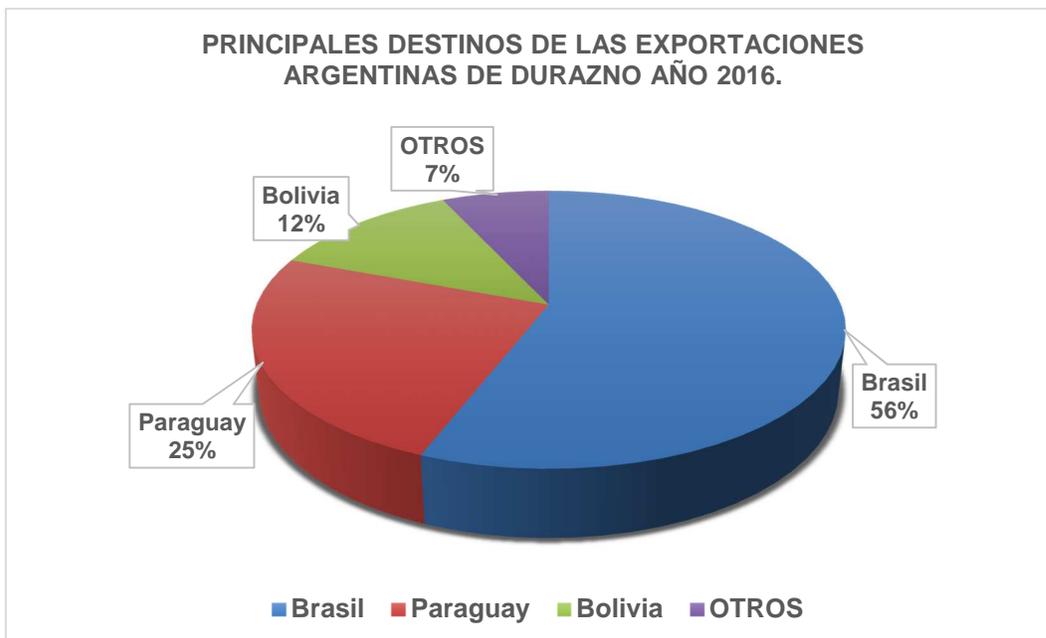
EXPORTACIONES DE DURAZNO PRINCIPALES DESTINOS**TONELADAS**

	2012	2013	2014	2015	2016	PROMEDIO
DURAZNO						
Brasil	2523	3187	1647	1282	634	1854
Paraguay	275	152	159	312	281	236
Bolivia	290	206	134	335	140	221
OTROS	297	445	38	17	79	175
TOTAL	3384	3990	1978	1946	1133	2486

MILES DE DOLARES

	2012	2013	2014	2015	2016	PROMEDIO
DURAZNO						
Brasil	3101	3846	2501	1366	798	2322
Paraguay	102	44	49	113	104	82
Bolivia	183	140	100	205	79	141
OTROS	378	560	61	30	59	217
TOTAL	3764	4589	2710	1713	1039	2763

Fuente: DMA Área Frutas s/datos del INDEC



Fuente: DMA Área Frutas s/datos del INDEC

ULTIMA CAMPAÑA Y PERSPECTIVAS

Producción Total Estimada 2016/17: 200.000 tn

Consumo: 65.000 tn

Industria: 127.100 tn

La campaña 2016/17 se presenta como bastante mala en la producción en fresco como en la industrial, por las heladas tardías que se registraron. En lo comercial la liberación del dólar, permite trabajar con un precio estable que beneficia las exportaciones.

Es necesario reconquistar mercados perdidos, para recuperar los niveles de exportación del pasado.

Fuentes:

- Instituto de Desarrollo Rural – Mendoza, Argentina
- Departamento de Agricultura de los Estados Unidos – Oficina de Análisis Global